

平成30年度 事業報告

自:平成30年4月1日
至:平成31年3月31日

公益財団法人 大阪ユースホステル協会

全体の概況

ユースホステル運動の根幹となる青少年健全育成のために、新大阪・羽衣・貝塚の3施設の管理・運営と、主にそれら施設を拠点に各種事業を行ないました。事業においては、青少年はもとより社会教育や生涯学習の観点から、子ども・ファミリーや一般、さらに知的障がい者とその家族、課題を抱える青少年支援（森のこども食堂）など幅広い層を対象として企画・実施しました。

本年は週末の台風など悪天候により催行できない事業も多いたってはありましたが、新たな事業への取組みも行い、全体で約6,500人の参加を頂きました。中でも、主に高齢者向けに開催している童謡喫茶は、羽衣開催が、この4月に第100回となり記念品を配布し、利用者に感謝の気持ちを伝えました。青少年支援事業としては、障がいをもつ子どもを対象に、乗馬体験を継続して実施し、今年初めて、「森のこども食堂」も課題を持つ子どもを対象に開催しました。

各施設では開放イベントとして、KOKO秋フェスティバル、羽衣友×遊フェスティバル、自然の家オープンデーをそれぞれ開催しました。各イベントともに天候にも恵まれて施設周辺の子ども会や自治会など地域の方を中心に計2,057人（昨年1,564人）が来場され、施設に親しむ機会を持っていただきました。

また、新大阪のココカフェでは、ベースとなるランチにおいてメニューを見直し、限定メニューの導入などにより食数を大きくアップしました。また、ココプラザと連携して、利用者のための弁当も大きく販売個数を引き上げることができました。利用の少ない夜の時間帯対策では、照明・音響・ステージ等の設備を積極的にアピールし、結婚式の2次会を獲得して団体貸切需要を開拓、年度末にはプロジェクターとスクリーンを新たに設置し、さらに利用の幅を広げ、これからの集客増に繋げていきます。

施設運営面では、平成30年6月の大阪北部地震に始まり、7月から9月に連続して、関西に大きな被害をもたらした大型台風の影響により、特に学校団体のキャンセルが、大きく上半期の利用者減少（宿泊5,400人、日帰り5,600人のキャンセル）につながりました。下半期に少し持ち直したものの、年間では収入を前年より4.5%程度落とす結果となりました。特に、9月の台風21号の強風により、施設の損傷だけでなく、貝塚では、停電、電話の不通により、大きな打撃を被りました。また、全国のユースホステルと同様、当協会でも宿泊部門は苦戦しており、特に外国人宿泊者は、来阪外国人が2.8%増となっています（大阪観光局推計）、当協会では、2割の減少となりました。その中で、秋以降、団体宿泊の獲得のため、海外にネットワークを持つ旅行代理店に積極的な営業活動を行い、農業収穫体験、地元の学校との交流など教育的目的を達成できる施設の特色を提案しました。並行してWi-Fi環境の整備やLED化の推進により、施設のサービス向上を図り、利用者へ快適な空間を提供して、今後の利用者増に繋げて行きたいと考えています。

1. 事業報告

(1) 事務局

公益財団法人大阪ユースホステル協会の事務局として、府下の三か所の施設の統括と、ユースホステル運動の普及・広報のための事業活動やボランティアの育成を行ないました。各施設や活動組織ごとに募集を行っていたボランティアを、今年度初めて一括して説明会を行いました。会員募集施策としては、近畿ブロックとして昨年度取り組んだ「23歳未満入会無料キャンペーン」を半年間延長し、下期には日本ユースホステル協会では本格稼働を開始したデジタル会員証の普及に力を入れました。利用者増への取組みとしては、主要都市の大規模ユースホステル(通称「キーホステル」9か所)との連携を強化し、引き続き団体の獲得に努めました。

① 会議

- ・平成30年度第1回理事会 (6月8日)
- ・平成30年度第1回評議員会 (6月25日)
- ・平成30年度第2回理事会 (書面表決7月25日)
- ・平成30年度第3回理事会 (11月9日)
- ・平成30年度第2回評議員会 (書面表決12月7日)
- ・平成30年度近畿ブロックユースホステル協議会 (2月27日)
- ・キーホステル会議 (6月19日、12月17日)
- ・平成30年度第4回理事会 (3月15日)

② 研修

- ・新入職員研修 (4月27日)
- ・日本ユースホステル協会マネージャー研修 (6月18～19日) 2人
- ・平成30年度職員研修旅行 (1月16日)
- ・平成30年度職員全体研修・人権研修 (2月20日)

③ 会員証発行の実績 (30年1～12月)

(単位:人)

	本年	前年	前年比
全国計	23,756	24,852	95.6%
大阪計	418	464	90.1%

上記とは別に、23歳未満無料キャンペーンで大阪138人、近畿415人入会デジタル会員証1,204人は上記「全国計」に含む

④ 宿泊者数の実績 (30年1～12月)

(単位:人)

	本年	前年	前年比
全国計	317,512	382,079	83.1%
大阪計	58,621	64,614	90.7%

③④は日本ユースホステル協会6月1日現在集計による

⑤ 主催・自主事業等

<こども事業>

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| ・無人島サバイバルキャンプ(7月) | 催行人員に達せず中止(予定16人) |
| ・水てっぽうハンター 手作り水てっぽう大会(8月) | 参加 26人(予定30人) |
| ・保津峡ラフティング(10月) | 催行人員に達せず中止(予定24人) |
| ・デンジャラス鬼ごっこ(11月) | 参加 38人(予定40人) |
| ・しまなみ海道サイクリング(11月) | 催行人員に達せず中止(予定18人) |
| ・わくわく冬山キャンプ(2月) | 催行人員に達せず中止(予定36人) |

<ウォーキング事業>

- | | |
|---------------------------|----------------|
| ・一発チャレンジ 100km ウォーキング(5月) | 参加136人(予定140人) |
| ・神戸フォトジェニックウォーク(7月) | 荒天につき中止・順延 |
| ・説法ウォーク(9月) | 参加 15人(予定30人) |
| ・神戸フォトジェニックウォーク(11月) | 参加 11人(予定30人) |
| ・伊勢迄歩講プレウォーク(11月) | 参加 17人(予定30人) |
| ・第46回伊勢迄歩講(12月) | 参加 76人(予定80人) |
| ・歩行検定ウォーク(3月) | 参加 14人(予定30人) |

⑥ ボランティアリーダーの活動

- | | |
|-------------------------|------------------------------------|
| ・ボランティア委嘱会の実施(5月) | 委嘱式、プログラム研修、親睦会 |
| ・ボランティア募集説明会(5月) | |
| ・ホスティングコーディネーター(こども)21人 | こども事業および研修 |
| ・ALC(ウォーキング)25人 | ウォーキング事業および研修 |
| ・国際奉仕団(国際交流)2人 | 新大阪ユースホステルでの国際交流および
インフォメーション活動 |
| ・トラベルアドバイザー(旅行相談)5人 | 旅行相談(月1回) |

⑦ 普及・広報

- ・ホームページおよび各種SNS(事務局・各施設)
- ・メールマガジン(一般財団法人日本ユースホステル協会月2回発行)
- ・チラシ、パンフレット等(事務局・各施設)
- ・季刊誌「ホスティングマガジン」(一般財団法人日本ユースホステル協会)
- ・モンベルホームページ「フレンドショップイベント」「店舗にてイベントチラシ配布」
- ・CONEホームページ「加盟団体イベント」
- ・大阪観光局ホームページに情報提供
- ・「いこーよ」等イベント情報サイトへの掲載
- ・大阪市広報「いちよう並木」への掲載

⑧ 関係機関との連携・協力

- ・大阪市子どもカーニバル2018に出展(4月21日(日) 大阪城公園「太陽の広場」)
「紙ヒコーキチャレンジ」参加者約300人
- ・モンベルクラブフレンドフェア出展

10月27・28日(ブース来場者約500名)

ニーズ調査の為のアンケートを実施(回答数136件)

ユースホステルを普及・広報 (共同出展:一般財団法人京都ユースホステル協会)

⑨ 賛助会員 (法人 28 社 233 口、個人1人1口)

大阪運輸倉庫株式会社

公益財団法人大阪観光局

株式会社大林組

近鉄グループホールディングス株式会社

サントリーホールディングス株式会社

サントリーコーポレートビジネス株式会社

学校法人清風明育社

ダイキン工業株式会社

大日本除虫菊株式会社

玉造稻荷神社

西日本旅客鉄道株式会社

パナソニック株式会社

株式会社三井住友銀行

株式会社安井建築設計事務所

秋山輝男

大阪ガス株式会社

一般財団法人大阪ボーイスカウト振興協会

神谷株式会社

寿不動産株式会社

サントリー興産株式会社

株式会社城東輪業社

株式会社銭高組

株式会社ダイナック

株式会社竹中工務店

東洋製罐株式会社

日本生命保険相互会社

美津濃株式会社

株式会社モンベル

株式会社三菱 UFJ 銀行

(2) 新大阪ユースホテル

訪日外国人は増加していますが、地震等天災によるキャンセルもあり、団体・個人とも外国人の宿泊が減少したこともあり、年間宿泊数は20,412人(前年22,516人)と、前年比90.7%となりました。しかしながら、積極的な受注と多様な希望に対応することで、食事収入は前年より5%増となりました。

集客増への取組みとして、予約サイトのプラン拡充や期間を限定した割引キャンペーンの実施、宿泊・食事・研修をあわせた広報を行いました。

施設の管理・運営においては、客室エアコンの洗浄、Wi-Fiの増設、食器洗浄機とオープン交換を行ないました。

① -1 施設管理（大阪市立青少年センターと一体として実施）

- ・受電設備点検（5月・7月・9月・11月・1月・3月）
- ・浴室濾過装置点検（6月・10月・2月）
- ・特定建築物設備定期調査（8月）
- ・消防設備点検（8月・1月）
- ・防火対象物検査（8月）
- ・火災避難訓練（9月・3月）
- ・飲料水水質検査（9月・3月）
- ・貯水槽清掃（10月）
- ・防火設備定期検査（8月・9月）
- ・非常用発電機負荷運転（11月）
- ・煤煙量等の測定（9月・2月）

① -2 施設管理（宿泊ゾーンとして実施）

- ・女子浴槽ろ過機・塩素センサー修理（5月）
- ・10階女子トイレ水栓機交換（8月）
- ・塩素センサー部品交換（9月）
- ・女子浴槽カラン取付工事（1月）
- ・男子浴室脱衣所・9階スタッフルーム排煙窓ワイヤー交換（3月）
- ・921号室エアコン基盤交換（3月）

② キャンペーン

- ・ネット予約割引キャンペーン(指定日でWEB予約等、所定の申込方法により、300円割引)
5～7月 260人、9～11月 201人、1～2月 154人、合計615人
- ・グループキャンペーン(指定日で3名 10,500円/室、4～6名で14,000円/室の貸切)
9月 4件、12月～1月 3件、合計7件
- ・旅応援キャンペーン(割引券を持参された方に700円割引)
6月～9月(上半期) 73人、10月～12月(下半期) 98人、合計171人
- ・就活応援キャンペーン(就活を目的とした宿泊利用者に朝食の無料サービス)
1月～3月 8名
- ・夜行バスプラン(夜行バスで到着利用者への1泊2朝食のセットプラン)
通年 79人

・ツイッター投稿キャンペーン(SNS拡散を目的に館内写真のツイッター投稿者にドリンク進呈)

通年 14件

・ツイッターフォロー&リツイートキャンペーン(キャンペーン告知のツイートをリツイートした方に抽選で無料宿泊券を進呈) 6月～12月 7組当選、6組20人が利用

③ 利用状況

	目標人数	前年人数	当年人数	前年比	内団体人数	団体数
4月	2,200	2,106	1,875	89.0%	1,139	40
5月	1,900	1,740	1,219	70.1%	828	24
6月	1,600	1,418	1,324	93.4%	925	55
7月	2,400	2,379	1,827	76.8%	1,356	50
8月	2,800	2,633	2,705	102.7%	1,892	73
9月	1,900	1,756	1,634	93.1%	1,069	46
上半期計	12,800	12,032	10,584	88.0%	7,209	288
10月	1,800	1,535	1,671	108.9%	1,155	53
11月	2,000	1,976	1,782	90.2%	1,146	51
12月	1,900	1,498	1,591	106.2%	886	34
1月	1,900	1,892	1,508	79.7%	1,059	21
2月	1,600	1,372	1,068	77.8%	627	29
3月	2,500	2,211	2,208	99.9%	1,582	62
下半期計	11,700	10,484	9,828	93.7%	6,455	250
合計	24,500	22,516	20,412	90.7%	13,664	538

外国人利用者:30年度 6,509人、29年度 7,931人

日本人利用者:30年度 13,903人、29年度 14,585人

加盟予約サイト:HI ホステル、楽天トラベル、HostelWorld,booking.com、expedia、agoda、じゃらん、マイナビトラベル (1,378件、2,438人)

④ 宿泊者へのサービス事業

- ・ 4月 コスプレ、オカリナコンサート、ハーモニカコンサート 参加52人
- ・ 5月 コスプレ、ハーモニカコンサート、ゴスペルコンサート 参加36人
- ・ 6月 コスプレ、マジックショー、ハーモニカコンサート 参加72人
- ・ 7月 コスプレ、花火大会イベント、尺八コンサート、似顔絵 参加86人
- ・ 8月 コスプレ、ハーモニカコンサート、似顔絵、 参加84人
- ・ 9月 コスプレ、日本茶飲み比べ、おもちゃづくり 参加72人
- ・ 10月 コスプレ、日本舞踊体験、ゴスペルコンサート 参加91人
- ・ 11月 コスプレ、おもちゃづくり、似顔絵、尺八コンサート 参加53人
- ・ 12月 コスプレ、ハーモニカコンサート、似顔絵、年末カウントダウン 参加96人
- ・ 1月 コスプレ、尺八コンサート、おもちゃづくり 参加46人
- ・ 2月 コスプレ、似顔絵、おもちゃづくり 参加23人
- ・ 3月 コスプレ、似顔絵、尺八コンサート、ゴスペルコンサート 参加47人

⑤ モニタリング

- ・利用者アンケートの実施
- ・団体代表者からの聞き取り調査
- ・予約サイトの口コミへの返信
- ・予約サイトのレーティング(Booking.com 評価点8.2)

(3) 大阪市立青少年センター

利用コマ数は前年比99.4%と減少、利用人数は前年比101.9%と増加しました。利用促進の取組みとして、利用の少なかった音楽練習室の休日 9:00～10:00 の料金を値下げし、平日料金と同額としました。また、インターネットによる予約の利用率が前年度の67%から69%へと伸びました。

施設の維持管理面では、故障等の修理はもとより、利用者にとってより快適な施設とするため、カーペットの張替えやリノリウムの補修、ピアノやドラムなど音楽機材のオーバーホールを行いました。また、防犯カメラを増設しました。この他、電気とガスの契約プランの見直しを行なうことで、支払額を縮減することができました。

① 会議・研修

- ・大阪市との調整会議（毎月第2火曜日）
- ・東淀川区生涯学習関連施設連絡会（隔月第4木曜日）
- ・社会福祉法人大阪ボランティア協会 新任ボランティアコーディネーター基礎講習に参加
- ・大阪市環境局 平成30年度廃棄物管理責任者講習会に2名参加

② 施設管理

- ・共通 貸し出し用ミラー修理(8月)、Free Wi-Fi 増設工事(9月)、貸出用ホワイトボード追加購入(11月)、防犯カメラ6カ所増設(3月)、貸出用譜面台追加購入(3月)、移動型音響セット追加購入(3月)、調光装置部品交換(9月)、プロジェクター追加購入(3月)
- ・2階ホール 舞台照明ピンスポ修理(4月)、客席リノリウム補修・折り畳み机と搬入台車購入(6月)、ドラムセットオーバーホール(3月)
- ・講義室504号室 貸出用スクリーン購入(10月)、扉故障修理(11月)、カーペット張替(3月)、机・演台・ホワイトボード購入(3月)
- ・音楽スタジオ 防音扉鍵故障修理(11月)、グランドピアノ簡易オーバーホール(2月)、ドラムセットオーバーホール(3月)
- ・601号室 監視カメラ故障修理(11月)
- ・7階貸室 エアコン室外機修理(1月)
- ・別館1階ミニイベントルーム 自動扉鍵故障修理(4月)
- ・別館3階多目的室 自動扉故障修理(3月)

③ 利用状況

	利用コマ数	利用コマ数前年比	利用率	人数	目標人数
4月	4,366	102.4%	58.1%	18,818	20,500
5月	4,335	97.0%	55.9%	19,425	20,000
6月	4,445	101.5%	59.1%	19,354	20,000
7月	4,533	92.8%	58.1%	21,257	22,000
8月	4,520	100.0%	58.0%	20,192	21,000
9月	4,514	98.2%	60.1%	20,731	20,500
上半期計	26,713	98.6%	58.2%	119,777	124,000
10月	4,829	100.6%	62.1%	22,369	21,000
11月	4,763	103.5%	63.3%	21,629	21,500
12月	4,105	96.2%	56.6%	19,484	20,000
1月	4,154	101.1%	61.5%	18,272	18,500
2月	4,283	99.3%	61.3%	19,476	20,000
3月	4,787	100.3%	61.6%	22,843	20,000
下半期計	26,921	100.3%	61.1%	124,073	121,000
合計	53,634	99.4%	59.6%	243,850	245,000

平成29年度 利用コマ数:53,968コマ 利用人数:239,244人

④ 青少年育成事業

・ここぶらキッズ 定期スペース開放（4月～3月・毎週水曜 計34回）参加 延べ152人

・ここぶらキッズ イベント事業(月1回実施)

4月 こいのぼりづくり 参加 4人(予定10人)

5月 さくさくクロワッサンを作ろう！ 参加23人(予定10人)

6月 ドリームキャッチャーづくり 参加24人(予定10人)

7月 ミルクわらびもち 参加22人(予定10人)

8月 プラネタリウム 参加14人(予定10人)

8月 夏休みおやこで楽しむ工作教室

ソーラーカーづくり 参加38組88人(予定10人)、かんから三線 参加 8組19人(予定10人)

9月 みんなで作るワンシーン クレイアニメ作り 参加17人(予定10人)

10月 ハロウィーンキャラ アイシングクッキー 参加47人(予定10人)

11月 ゆらゆらゆれるメモスタンド 参加14人(予定10人)

12月 自分でできる！ 世界にひとつのクリスマスケーキをつくろう 参加34人(予定10人)

1月 かわいい！ かんたん！ カラフル肉まんを作ろう 参加26人(予定10人)

2月 バレンタインデー！ 大切な人におくるチョコレートを作しましょう！ 参加35人(予定10人)

3月 新学期の準備はばっちり！ じぶんだけの時間割ボードを作ろう！ 参加22人(予定10人)

・キッズダンス事業

初心者集まれ！KIDS DANCE！！（7月～3月）

レッスン32回、「サンクスギビングフェスタ」で発表 参加16人(予定10人)

・KOKO秋フェスティバル（10月） 参加約500人(予定300人)

・高校生KOKOチャレンジアワード

予選会(映像・音源審査)、決勝大会（1月） 参加12組43人観客119人

・第12回 サンクスギビングフェスタ（3月） 参加160人(予定200人)

⑤ 自主事業

・KOKOカルチャー教室（4～3月）	
やさいいヨーガ（38回）	参加 6人(予定 5人)
中高年から始めるらくらくピアノ（22回）	参加13人(予定10人)
はじめてのピラティス（21回）	参加 7人(予定 5人)
人生が変わる生前整理講座（1回）	参加 3人(予定 5人)
さとう式リンパエクササイズ（14回）	参加 4人(予定 5人)
スマートフォン講座（2回）	参加22人(予定15人)
アロマワークショップ（6回）	参加 2人(予定 5人)
トランペット講座（6回）	参加 1人(予定 5人)
・童謡喫茶（毎月1回）	参加1,063人(予定1,200人)

⑥ ボランティアリーダーに関する事項

・ココプラザボランティア3人	ここぷらキッズ事業の補助
----------------	--------------

⑦ モニタリング

- ・利用者アンケート
- ・「利用者の声」箱の設置
- ・事業参加者へのアンケート

(4)ココカフェ

売上増のための取組みとして、音楽や映像による演出のニーズを取り込んで貸切利用を増やすために、プロジェクターとスクリーンを増設しました。

また、幅広い客層を獲得するため、グルメ情報誌へ広告掲載、ランチやパーティーの広報強化、外食産業幹旋業者とのタイアップなどを行いました。前年比でランチは105.8%、弁当は128.5%、パーティーは109.0%となりました。

① 売上増への取組み

- ランチ
- ・プレミアムポーク山形豚は、ロースに加え、新たにヘレ、バラを使用したメニューを採用（ポークジンジャー、ヘレかつ、ハンバーグ等）
 - ・スポット食材（アンガス牛のハラミ、ロース、ランプ）を使用したステーキフェアの開催
 - ・アイドルタイム利用者獲得のため、13時から使える割引券1000枚配布、利用実績856枚
- パーティー
- ・結婚式2次会代行会社およびゼクシーの2社と業務提携
 - ・FAX による DM1000枚を4回実施。経費 4 万円に対して売上げ60万円獲得
- ドリンク
- ・小豆をテーマにした喫茶メニューの提供 ぜんざい月間平均185食販売
 - ・セットドリンクのバリエーションの充実
- 広報
- ・「ぐるなび」、「ホットペッパー」、「食ベログワンコインランチ特集」への掲載
 - ・雑誌「ワンコインランチ」69件
 - ・ポイントカードの導入 160人配布87枚回収

・ランチ	30年度 14,020食	29年度 13,251食	前年比 105.8%
・弁当	30年度 4,602食	29年度 3,580食	前年比 128.5%
・パーティー	30年度 3,540食	29年度 3,248食	前年比 109.0%

② 利用状況

(単位:千円)

	予算額	前年度売上	当年度売上	前年比
4月	2,457	2,474	2,556	103.3%
5月	1,873	1,879	1,895	100.9%
6月	2,025	1,694	1,916	113.1%
7月	1,965	1,775	2,169	122.2%
8月	2,625	2,272	2,549	112.2%
9月	1,720	1,510	2,273	150.5%
上半期計	12,665	11,604	13,358	115.1%
10月	2,700	2,865	2,049	71.5%
11月	2,580	1,842	2,267	123.1%
12月	2,660	2,227	2,612	117.3%
1月	1,830	1,684	1,996	118.5%
2月	2,130	1,998	2,009	100.6%
3月	2,220	1,738	2,539	146.1%
下半期計	14,120	12,354	13,472	109.0%
合計	26,785	23,958	26,830	112.0%

③ イベント・事業等

< 飲食催事 >

・ステーキフェア(4月)	参加108人
・シーフードランチ(5・6月)	参加200人
・カキ氷(7・8月)	参加134人
・フロートフェア(7・8月)	参加85人
・小豆フェア(2・3月)	参加370人

< ライブ事業 >

・フォークソングナイト(毎月1回)	参加211人
・ボイススクールとの提携 KOKOCAFE ライブ(2月)	参加15人
・ココカフェ主催 童謡100周年記念イベントライブ(12月)	参加20人

< 協力事業 >

・特別支援学校自立利用体験(1月)	参加20人
-------------------	-------

④ 利用者のステージ利用状況

・ライブ演奏、マジックショー等	利用24件1,005人
-----------------	-------------

(5) 大阪国際ユースホステル

例年、繁忙期である上半期に年間延宿泊数の約65%を獲得していますが、この時期の利用者数が前年比88.5%と減少しました。下半期は前年比101.4%と少し挽回しましたが、非常に苦戦した1年でした。個人宿泊数(前年比70.9%)やインバウンド(前年比69.9%)も減少、団体予約確定後の空きベッドにどれだけOTA(Online Travel Agent)からの個人を獲得できるかがカギとなるところでしたが、魅力のあるプランの設定には至りませんでした。しかしながら、近くにはUSJはじめ魅力ある観光施設や、スポーツ競技場等もあることから、個人・団体いずれに対しても、施設の立地や料金的なメリット、宣伝方法の見直しを始めているところです。

① 施設管理

- ・保健所立入検査(5月)
- ・消防避難訓練(5月)
- ・消防立ち入り検査(6月)
- ・建築設備点検(6月)
- ・発電機修繕(8月)
- ・自動ドア修繕(8月)
- ・複合機の更新(10月)
- ・地震避難訓練、消防訓練(11月)

② 利用状況

	目標人数	前年人数	当年人数	前年比	内団体人数	団体数
4月	3,000	3,023	2,171	71.8%	2,056	38
5月	2,200	2,224	1,931	86.8%	1,821	42
6月	1,800	1,738	1,370	78.8%	1,281	40
7月	3,800	3,744	2,898	77.4%	2,741	91
8月	4,250	3,865	4,363	112.9%	4,210	129
9月	1,700	1,709	1,692	99.0%	1,579	51
上半期計	16,750	16,303	14,425	88.5%	13,688	391
10月	1,500	1,518	1,658	109.2%	1,549	44
11月	1,700	1,722	1,929	112.0%	1,791	53
12月	1,600	1,441	1,428	99.1%	1,166	45
1月	1,000	913	556	60.9%	452	34
2月	1,000	895	1,134	126.7%	1,048	26
3月	3,450	3,089	3,010	97.4%	2,938	82
下半期計	10,250	9,578	9,715	101.4%	8,944	284
合計	27,000	25,881	24,140	93.3%	22,632	675

外国人利用者 : 30年度 1,648人、29年度 2,358人、

日本人利用者 : 30年度22,492人、29年度23,523人、

加盟予約サイト: HI ホステル、Hostel World、楽天トラベル、booking.com、expedia、agoda、じゃらん
(219件、689人)

③ モニタリング

- ・利用者アンケート

- ・利用者からの聞き取り調査
- ・予約サイトのレーティング(Booking.com 評価点7.4)

(6)羽衣青少年センター

子ども・ファミリーのみならず、大人対象の事業も含め、主催事業は好評を博しました。特に夏休みの宿題に絡めた子ども事業は人気があり、青少年施設としての本来の目的に沿った事業として近隣の方の参加も多く、喜ばれました。一方で宿泊団体の減少および自然災害の影響を受け、一部閉鎖した期間等があったこともあり、体育館などのスポーツ施設や、野外炊さん場の利用率が減少しました。

① 会議・渉外

- ・浜寺公園スプリングフェスタへの協力(4月)
- ・公園関係施設協議会 (6月・12月・3月、9月は台風により中止)
- ・浜寺公園オータムフェスタ・ウィンターフェスタへの協力

② 施設管理

- ・体育館の屋根の修繕 (5月)

③ 利用状況

	研修室・和室・音楽室等	体育館・グラウンド・3on3	炊さん場	利用人数
平成 30 年度	22.3%	38.0%	23.6%	133,814
平成 29 年度	21.5%	39.2%	24.6%	136,314
前年比	103.7%	96.9%	95.9%	98.2%

	利用コマ数	利用コマ数前年比	利用率	利用人数	目標人数
4月	3,306	94.2%	35.1%	20,067	24,000
5月	3,355	93.8%	34.5%	15,195	15,000
6月	2,933	102.2%	31.1%	13,875	14,000
7月	2,357	83.5%	24.2%	10,154	14,000
8月	3,488	97.0%	35.8%	13,346	16,000
9月	2,347	106.9%	24.9%	10,346	11,000
上半期計	17,786	95.8%	30.9%	82,983	94,000
10月	2,505	100.0%	25.7%	11,785	10,000
11月	2,319	100.4%	24.6%	9,259	10,000
12月	966	112.5%	11.0%	4,551	5,000
1月	801	97.8%	9.4%	4,006	5,000
2月	952	130.0%	10.7%	5,529	5,000
3月	2,588	99.4%	26.6%	15,701	16,000
下半期計	10,131	103.1%	18.4%	50,831	51,000
合計	27,917	98.3%	24.8%	133,814	145,000

平成 29 年度 利用コマ数:28,402 コマ 利用人数:136,314 人

④ 主催事業

<子ども、親子対象事業>

・はごろもキッズ事業

5月	ハンドスピナー作り	参加 9人(予定18人)
6月	フルーツポンチ作り	参加 15人(予定18人)
7月	焼き板作り	参加 17人(予定18人)
9月	運動会	参加 11人(予定18人)
10月	小物入れ作り	参加 9人(予定18人)
11月	パウンドケーキ作り	参加 14人(予定18人)
12月	クリスマスツリー作り	参加 13人(予定18人)
1月	豚まん作り	参加 18人(予定18人)
2月	スタンプ作り	参加 15人(予定18人)
	・英語で遊ぼう(4・9・1月開始 各コース4回)	参加 51人(予定60人)
	・親子 de アウトドアクッキング(6月)	参加 20人(予定24人)
	・親子 de クラフト(8月)	参加 35人(予定40人)
	・キッズクッキング(10・1月開始 各コース3回)	参加 35人(予定32人)
	・親子 de アウトドアクッキング(10月)	参加 15人(予定24人)
	・友×遊フェスティバル(12月)	参加642人(予定600人)
	・親子 de アウトドアクッキング(3月)	参加 22人(予定24人)
	・キッズデイキャンプ(3月)	参加 20人(予定20人)

<大人対象事業>

	・童謡喫茶(8・3月を除く月1回)	参加696人(予定1,000人)
	・はごろもヨガスクール(4月開始 4コース)	参加 78人(予定70人)
	・はごろもヨガスクール(4~7月 1コース)	参加 13人(予定12人)
	・フラダンス教室(4~5月)	参加 12人(予定12人)
	・太極拳(4月開始 初級・中級の2コース)	参加 26人(予定32人)
	・太極拳(4月開始 剣コース)	参加 12人(予定12人)
	・フラダンス教室(5~7月)	参加 9人(予定12人)
	・ノルディックウォーキングツアー(6月)	参加 24人(予定24人)
	・フラダンス教室(7~8月)	参加 7人(予定12人)
	・はごろも寄席(7月)	参加 34人(予定60人)
	・フラダンス教室(9~10月)	参加 11人(予定12人)
	・はごろもヨガスクール(9月開始 4コース)	参加 76人(予定70人)
	・はごろもヨガスクール(9~12月 1コース)	参加 15人(予定12人)
	・太極拳(9月開始 初級2コース)	参加 27人(予定32人)
	・太極拳(9月開始 剣コース)	参加 11人(予定12人)
	・フラダンス教室(10~11月)	参加 10人(予定12人)
	・ハロウィンディナーバイキング(10月)	参加 82人(予定80人)
	・はごろも寄席(10月)	参加 25人(予定60人)
	・フラダンス教室(11~12月)	参加 12人(予定12人)

・ボジョレーヌーボーパーティー(11月)	参加 58人(予定65人)
・ノルディックウォーキングツアー(11月)	参加 19人(予定24人)
・はごろもヨガスクール(1月開始 4コース)	参加 76人(予定70人)
・はごろもヨガスクール(1～3月)	参加 13人(予定12人)
・太極拳(1月開始 初級2コース)	参加 30人(予定32人)
・太極拳(1月開始 剣コース)	参加 11人(予定12人)
・フラダンス教室(1～2月)	参加 10人(予定12人)
・フラダンス教室(2～3月)	参加 6人(予定12人)
・節分ランチバイキング(2月)	参加 20人(予定64人)
・日本酒のすすめ(2月)	参加 54人(予定50人)
・ノルディックウォーキングツアー(3月)	参加 20人(予定24人)

⑤ ボランティアリーダーに関する事項

・羽衣リーダーズクラブ(学生:イベント支援)3人	4事業
・羽衣ボランティア(シニア:炊飯・クラフト等指導)12人	日常指導・公園事業への協力
・協力ボランティア登録団体(イベント支援等)3団体	主催事業・公園事業への協力

⑥ モニタリング

- ・炊さん場利用者アンケート
- ・事業・イベント参加者アンケート

⑦ 地域との協働など

- ・地域の団体やグループ(シニア自然大学・泉州ひまわりネット・ボランティア活動研究会)に、主催事業の企画参画や運営の補助・プログラム指導を依頼。

(7)大阪府立少年自然の家

年間利用者数は94,290人(前年比96.0%)と減少しました。6～9月に連続して起こった地震や台風により休館を余儀なくされ、この期間に73団体、約6,000人にご利用いただけなかったことが影響しました。幸い施設に大きな被害はありませんでした。

利用促進策として、リピーターだけでなく新規団体開拓も視野にダイレクトメールを送付し、子ども・ファミリー・大人それぞれに向けた自主事業も展開、昨年3月にオープンした「バーベキューガーデン貝塚」で5回実施した「初めてのダッチオープン」も好評でした。また、新たに管理栄養士2名を採用し、メニュー開発やアレルギー食の対応や提供を行ない、閑散期には要望の多かった朝食のバイキングも実施しました。

施設整備にも力を入れ、「食堂LED照明取替工事」や「防犯カメラ設置工事」などを行いました。

① 会議・研修

大阪府との運営会議(5・9・12・3月)

近畿地区青少年教育施設協議会総会(4月30日～5月1日)1人

近畿地区青少年教育施設協議会基本研修会(5月1日～2日)1人

近畿地区青少年教育施設協議会基本研修会ユースプロジェクト会議(5月29日)1人

人権教育地区別セミナー(10月4日・12・16日)各1人

防災研修・危機管理講習(10月22日)16人
 全国青少年教育施設所長会議・施設研修集会(12月12日～14日)1人
 近畿地区青少年教育施設協議会専門委員会・研修会(12月12日～14日)2人
 近畿地区青少年教育施設ユースミーティング(1月30日～31日)1人
 パート・アルバイト対象人権研修(2月26日)
 AED心肺蘇生法講習(2月26日)
 泉佐野保健所職員による衛生講習会実施(2月26日)

② 施設管理

(館内設備)

防犯カメラ設置
 非常用バッテリー交換
 防火設備是正工事
 小荷物専用昇降機ドアスイッチ取替え
 宿泊棟屋根修繕工事
 食堂ホールLED灯取替え
 厨房冷凍冷蔵庫取替え

(野外設備)

バーベキューガーデン横にアスレチック遊具を設置
 駐車場ライン整備
 第二炊飯場雨樋取付け
 汚水管詰まり緊急洗浄工事
 ウォークラリー看板整備
 炊飯倉庫、バーベキューガーデンに防犯カメラを設置

③ 利用状況

	目標人数	前年人数	当年人数	前年比	宿泊人数	日帰人数
4月	12,200	13,951	12,023	86.2%	5,927	6,096
5月	17,400	16,724	18,574	111.1%	8,815	9,759
6月	14,300	13,998	12,758	91.1%	6,630	6,128
7月	9,600	9,009	8,520	94.6%	4,906	3,614
8月	12,200	11,262	11,523	102.3%	8,204	3,319
9月	9,200	8,578	6,335	73.9%	3,331	3,004
上半期計	74,900	73,522	69,733	94.8%	37,813	31,920
10月	7,800	6,928	7,500	108.3%	3,744	3,756
11月	5,600	5,143	4,799	93.3%	1,985	2,814
12月	2,800	2,673	3,145	117.7%	1,925	1,220
1月	1,800	1,484	1,600	107.8%	881	719
2月	3,000	3,030	1,347	44.5%	465	882
3月	6,600	5,488	6,166	112.4%	4,231	1,935
下半期計	27,600	24,746	24,557	99.2%	13,231	11,326
合計	102,500	98,268	94,290	96.0%	51,044	43,246

宿泊団体数は640団体(昨年678団体)、日帰り利用が1,085団体(昨年734団体)

④ 主催・自主事業

<子ども対象事業>

子どもワイルドキャンプ(8月 6泊7日) 参加 24人(予定24人)

中高生チャレンジキャンプ(8月 3泊4日) 参加 9人(予定10人)

<ファミリー事業>

ホテル観賞の夕べ(6月 計3回予定 雨天で2回中止) 参加 26人(各回予定30人)

秋のファミリーキャンプ(9月 1泊2日) 参加 51人(予定30人)

親子 de しぜんのようちえん①(9月) 参加 18人(予定30人)

自然の中でかくれんぼ大会(9月) 参加 6人(予定30人)

森の絵本作り(10月 1泊2日) 参加 15人(予定30人)

森の読書会(11月 オープンディと同日開催) 参加200人(予定30人)

大阪府アドプトフォレスト事業(11月) 参加 56人(予定50人)

和泉葛城山ナイトハイク(11月) 参加 宿泊30人日帰り17人(予定50人)

親子 de しぜんのようちえん②(1月) 参加 16人(予定30人)

家族で焚き火を楽しもう(1~2月 計7回) 参加497人(各回予定20人)

<自然と文化のコラボレーション>

コスプレの森(6~3月 計7回) 参加 宿泊31人日帰り110人(各回予定24人)

<自然をまるかじり! シリーズ>

ヤマモモの収穫体験とジャム作り(7月) 参加 27人(予定30人)

燻製づくり(1月) 参加 32人(予定30人)

初めてのダッチオーブンに挑戦(12月~2月 計5回) 参加 67人(予定各回20人100人)

<大人が遊んで学ぶシリーズ>

おとなのえんそく①(9月) ※河川増水の為中止(参加予定12人)

おとなのえんそく②(11月) 参加 6人(予定12人)

ツリーイングクライマー資格認定講座 T-1(12月 1泊2日) 参加 5人(予定10人)

ツリーイングクライマー資格認定講座 T-2(12月 1泊2日) 参加 2人(予定10人)

プロジェクトラーニングツリー指導者養成講座(1月 1泊2日) 参加 4人(予定10人)

森の婚活(9月) 参加 17人(予定30人)

<フォレストジュニアクラブ事業>

第1回(6月 1泊2日) 参加 24人(予定24人)

第2回(7月 1泊2日) 参加 24人(予定24人)

第3回(9月 1泊2日) ※台風の為中止(参加予定24人)

第4回(12月 1泊2日) 参加 24人(予定24人)

第5回(1月 1泊2日) 参加 22人(予定24人)

第6回(3月 1泊2日) 参加 28人(予定24人)

<障がい者支援事業>

乗馬体験と臨床動作法①(11月) 参加 32人(予定60人)

乗馬体験と臨床動作法②(3月) 参加 49人(予定60人)

<地域連携事業・その他事業>

自然の家オープンデー(11月) 参加915人(予定600人)

元気アップシニア健康合宿(10月) ※催行人数に至らず中止

アクティブ自然体験塾(1月) 参加 6人(予定12人)
課題を抱える青少年への支援キャンプ(3月) 参加 12人(予定20人)

⑤ 出前講座

おおさか元気広場 出前講座(随時) 6回 参加221人
住宅供給公社 出前講座(12月) 参加217人

⑥ ボランティアリーダーに関する事項

- ・そぶらリーダー (事業補助・活動の指導) 10人
- ・インターンシップ学生(大阪体育大学)10人

⑦ 行政・地域との協働など

- ・サポート協力団体(レクプロ、葛城ネイチャー)との連携協力
- ・障がい者就労支援団体との協働により実習活動場所を提供
- ・森林ボランティア団体との連携により森林保全の活動を展開
- ・大阪府こころの再生府民運動「こどもファーストデイ」に参加
- ・国立青少年教育振興機構が提唱する「体験の風をおこそう」キャンペーンに協力

⑧ モニタリング

- ・施設アンケート、食事アンケートの実施
- ・団体代表者からの聞き取り調査

(共同指定管理者 一般財団法人大阪府青少年活動財団)